

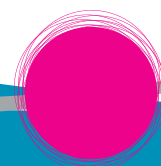


Kampania i konkurs Hotel Przyjazny Rodzinie

Podsumowanie

X edycji

2017/2018





Pamiętam, jak w latach 90. podróżowałam ze swoimi dziećmi po Polsce i Europie. Nocowaliśmy w różnych hotelach, dało się jednak odczuć, że w Polsce jest inaczej niż na Zachodzie – zwłaszcza w kwestii dopasowania oferty do potrzeb rodzin z dziećmi.

Zastanawiałam się wtedy, czego potrzebujemy, żeby rodzinom w polskich hotelach było lepiej? Długo dojrzewał we mnie pomysł, aż wreszcie nadszedł przełom. Usiadłam nad kartką papieru i spisałam, jakie są potrzeby rodzin w hotelach i jak widziałabym kampanię, która pomogłaby hotelarzom im sprostać, zaś rodzinom – odnaleźć hotele przyjazne rodzinie.

Tak narodziła się unikalna w Polsce kampania, która z roku na rok nabiera coraz większego rozmachu, angażuje coraz więcej ludzi, jest coraz bardziej rozpoznawalna wśród rodzin i hotelarzy. Hotele z dumą wieszają w honorowych miejscach nasze certyfikaty, bo wiedzą, że posiadanie ich to Coś Wielkiego.

W tym roku obchodzimy jubileusz dziesięciolecia. Przez te 10 lat dużo się w polskich hotelach zmieniło na lepsze – mamy coraz lepszą bazę noclegową, coraz lepsze wyposażenie, coraz lepiej wyszkolony personel i, co najważniejsze, coraz lepiej rozumiemy potrzeby rodzin w hotelach.

Działamy offline i online. Na Facebooku jest z nami niemal 5 tysięcy osób, a stronę internetową odwiedza miesięcznie nawet kilkanaście tysięcy użytkowników. Prowadzimy kampanię „Kulturalny Rodzic – Kulturalne Dziecko”, której pokłosiem są e-booki i filmy animowane na YouTube’ie. Wydajemy przewodniki z rekomendacjami hoteli. Słowem – robimy wszystko, by promować uprzejmą gościnność i kulturę w hotelach zarówno wśród samych rodzin, jak i wśród hotelarzy.

Dziękujemy przy tej okazji wszystkim hotelom, które przez 10 lat tworzyły i tworzą z nami Hotel Przyjazny Rodzinie – bez Waszej chęci doskonalenia się, wychodzenia naprzeciw potrzebom rodzin i zaangażowania nie mielibyśmy po co istnieć. Dziękujemy, że każdego roku podnosicie sobie i innym poprzeczkę w wyścigu o wygodę Gościa.

Dziękujemy także Wam, drodzy Goście, za zgłaszanie ulubionych hoteli do kampanii i głosowanie na nie. Wasze głosy zawsze są dla nas ważne, bo to Wy jesteście najważniejszą kapitułą.

Dziękujemy Wam wszystkim za te dziesięć lat i życzymy sobie, żeby kolejne dziesięć było jeszcze lepsze!

Violetta Hamerska
Przewodnicząca Kapituły kampanii
Hotel Przyjazny Rodzinie

Hotel Przyjazny Rodzinie to ogólnopolska kampania i konkurs, którego celem jest ocena i promocja obiektów hotelowych, tworzących atrakcyjne warunki wypoczynku i pobytu dla rodzin z dziećmi w różnym wieku.

- W 2018 roku obchodziliśmy 10. urodziny!
Nasza akcja trwa nieprzerwanie od 2008 roku.
- Wszystkich edycji akcji certyfikatami nagrodzono łącznie 685 obiektów.
- 19 ocenionych w konkursie obiektów otrzymało maksymalną ocenę 100%.
- Kampania Hotel Przyjazny Rodzinie została zainicjowana przez rodziców i dla rodziców, a dzięki temu przyczyniła się do stworzenia nowej kategorii hoteli w Polsce: **HOTEL RODZINNY**. Autorką koncepcji projektu i organizatorem kampanii jest Violetta Hamerska, ekspert hotelowy.
- Hotel Przyjazny Rodzinie to miejsce przyjazne i spełniające określone standardy dla **rodzin z dziećmi i kobiet w ciąży**.
- Każdego roku w ramach akcji wyselekcjonowanym hotelom przyznawane są specjalne certyfikaty ważne jeden rok. Po upływie tego czasu obiekt może ponownie przystąpić do konkursu i zostanie ponownie starannie oceniony.
Certyfikat 10 edycji będzie ważny do 31.08.2019.
- Nasze certyfikaty poświadczają, że w danym obiekcie dziecko traktowane jest jak VIP, a rodzina może liczyć na moc atrakcji i dogodne warunki.
- Oceny mają postać słoneczek. Hotel może ich zdobyć maksymalnie pięć.
- Audyty przeprowadzają w całej Polsce członkowie kapituły HPR. Podróżują do hoteli, często z własnymi rodzinami, i oceniają hotele według przyjętych, wspólnych kryteriów z kwestionariusza.
- Podczas X edycji przejechaliśmy do hoteli **38.378** kilometrów! A łącznie **512.488** km w ciągu 10 lat.

Certyfikat można otrzymać po spełnieniu minimum 61% kryteriów. Kryteria są jawne i zamieszczone na stronie Rodzinawhotelu.pl.

Punktacja certyfikatów IX edycji HPR:

- 61 - 68 % - 3 słoneczka 
- 69 - 73 % - 3,5 słoneczek 
- 74 - 82 % - 4 słoneczka 
- 83 - 92 % - 4,5 słoneczek 
- 93 - 100 % - 5 słoneczek 

Kto ocenia?

Audyty wykonują członkowie kapituły HPR. W jej skład wchodzi znane i uznane osoby ze świata mediów, sztuki i kultury, np. Beata Tadla, Aleksandra Woźniak, Marta Kuligowska, Katarzyna Montgomery, Wojciech Kalarus, Aneta Todorczuk - Perchuć czy Czesław Mozil

Co otrzymują hotele?

Certyfikat (otrzymywany w formie dyplomu, a w poszczególnych kategoriach także statuetki) to prestiżowe potwierdzenie, że hotel odpowiada na potrzeby rodzin z dziećmi w sposób wyróżniający się. Aby go otrzymać, hotel musi spełnić minimum 61% wszystkich kryteriów.

Poświadczamy nim jakość usług i obsługi w tym miejscu. Jest to rozpoznawalna przez rodziców forma wskazania szczególnie godnych uwagi ośrodków noclegowych w Polsce oraz dowód na to, że właściciele hotelu nieustannie udoskonalają swoje usługi i zwracają dużą uwagę na komfort wypoczynku Gości.

Weryfikowanie ocen

Podczas trwania konkursu wizytujemy także hotele w ramach programu Tajemniczy Gość. Osoby powiązane z HPR „anonimowo” (nie ujawniając celu wizyty) meldują się w hotelach, które już mają certyfikat lub się o niego starają. W trakcie pobytu sprawdzają, czy hotel faktycznie utrzymuje standardy i powinny utrzymać certyfikat. Wizyty te odbywają się losowo oraz w przypadku negatywnych sygnałów od Gości.

Lista osób kapituły X edycji 2018/2019

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. Białek Katarzyna | 17. Kostrzewska - Cichoń Olga | 35. Racewicz Joann |
| 2. Błażejowska Ewa | 18. Krajewska Monika | 36. Redo Patrycja |
| 3. Błaszczak Waldemar | 19. Kryńska Joanna | 37. Rigamonti Magdalena |
| 4. Borzdyńska Monika | 20. Kuligowska Marta | 38. Rigamonti Maksymilian |
| 5. Bukowska Anna | 21. Lewenko Arkadiusz | 39. Sierzputowska Iwona |
| 6. Celejewski Marcin | 22. Łabędziewski Grzegorz | 40. Słoka Malwina |
| 7. Celejewska Monika | 23. Łyczko Magdalena | 41. Smalara Magda |
| 8. Chlabicz Michał | 24. Marzec Tomasz | 42. Smit Agnieszka |
| 9. Cholewiński Marcin | 25. Mazurkiewicz Maciej | 43. Sokalska Aleksandra |
| 10. Furgalski Adrian | 26. Montgomery Katarzyna | 44. Sokołowska Joanna |
| 11. Gawryluk Ewa | 27. Mrozowska Monika | 45. Tadla Beata |
| 12. Gross-Gołacka Elwira | 28. Montserrat Gras Graupera | 46. Todorczuk-Perchuć Aneta |
| 13. Hamerski Aleksander | 29. Moro Odeta | 47. Tulimowski Jacek |
| 14. Hamerska Violetta | 30. Mozil Czesław | 48. Wikariak Aneta |
| 15. Kalarus Wojciech | 31. Osiecka Iwona | 49. Wozba Renata |
| 16. Klimkowska Magdalena | 32. Ozimek Wojciech | 50. Woźniak Aleksandra |
| | 33. Perchuć-Burzyńska Marta | 51. Wyżga Patrycjusz |
| | 34. Perchuć Marcin | 52. Zabielska Joanna |

zachodniopomorskie

	Hotel Aurora Family& SPA, Międzyzdroje	93%
	Blue Marine Mielno, Unieście	79.35%
	Golden Tulip Międzyzdroje Residence, Międzyzdroje	100%
	Villa Hoff Wellnes & SPA, Trzęsacz	91.05%
	Imperiall Resort & MediSpa, Ustronie Morskie	86.75%
	Hotel Lidia SPA & Wellness, Darłowo	100%
	Marena Wellness & SPA, Międzywodzie	82.69%
	Hotel SKAL ****, Ustronie Morskie	95.24%
	Hotel MEDICAL SPA UNITRAL, Mielno	94.22%

pomorskie

	Kompleks Wypoczynkowy "Arena Słońca", Łeba	100%
	Hotel Bartan, Gdańsk	100%
	Grand Lubicz - Uzdrowisko Ustka, Ustka	100%
	Hotel Zamek Gniew, Gniew	63%
	Hotel Kiston ****, Sulęcyno	94.27%
	Hotel Lubicz Wellness & SPA, Ustka	93%
	Łeba Hotel & SPA, Łeba	76.29%
	Zawiaty, Twoje Miejsce na Kaszubach, Zawiaty	86.31%

warmińsko-mazurskie

	Hotel Anders **** Resort & SPA, Stare Jabłonki	79.60%
	Pałac i Folwark Galiny, Galiny	87.53%
	Hotel Robert's Port**** Lake Resort &SPA, Mikołajki	98.11%
	Hotel St Bruno, Giżycko	100%
	Termy Warmińskie, Lidzbark Warmiński	100%
	Zalesie Mazury Active SPA, Zalesie, Barczewo	100%

mazowieckie

	Holiday Inn Warszawa Józefów ****, Józefów	100%
	Hotel Pałac Alexandrinum, Krubki-Górki	79.95%
	Hotel Bonifacio, Sochocin	98.25%
	Pałac Mała Wieś, Belsk Duży	87.60%

łódzkie

	Hotel Podklasztorze, Sulejów	86.13%
	Hotel Prezydent, Spała	90.37%
	Vienna House Andel's, Łódź	100%

wielkopolskie

	Olandia Kraina Wypoczynku i Konferencji, Prusim	97.67%
	Pałac Tłokinia Restauracja Hotel, Tłokinia Kościelna	100%
	Hotel Edison, Przeźmierowo	87.18%

dolnośląskie

	Hotel & Medi - SPA Biały Kamień, Świeradów Zdrój	100%
	Kompleks Wypoczynkowy Osada Śnieżka, Łomnica	100%
	Czarny Kamień Resort & SPA, Szklarska Poręba	100%
	Cottonina Villa & Mineral SPA Resort, Świeradów-Zdrój	100%
	Hotel Duet, Wrocław	68.27%
	Hotel Patio, Wrocław	67.33%
	Villa SPA, Scaliano, Kudowa Zdrój	98.84%

śląskie

	Hotel Centuria Wellness & SPA, Ogrodzieniec	95.53%
	Holiday Inn****, Dąbrowa Górnicza	72.31%
	Vienna House Easy Andel's, Katowice	94.40%

małopolskie

	Pensjonat Burkaty, Białka Tatrzańska	100%
	Willa Helan, Zakopane	78.38%
	Hotel Galaxy, Kraków	97.09%
	Vienna House Andel's, Kraków	85.67%
	Hotel Górski Raj***, Poręba Wielka	100%
	Zajazd Chyżne, Chyżne	88.66%
	Hotel Krynica**** Conference & SPA, Krynica-Zdrój	100%

podkarpackie

	Bacówka Radawa SPA, Radawa	100%
--	----------------------------	------

Oto najlepsi z najlepszych, czyli obiekty, które otrzymały w audytach 100% w X edycji HPR



Statuetka internautów i gości hotelowych

Dyplomy Uznania

Zalesie Mazury Active Spa w Barczewie

Zalesie Mazury Active Spa to wyjątkowa kraina, gdzie każdy może poczuć się jak w rodzinnym domu. Dom czyli miejsce pełne ciepła, radości, spokoju i świeżych wypieków a to wszystko okraszone mazurską przyrodą. Wyjeżdżając z Zalesia nigdy o nim nie zapomnicie i zawsze będziecie tutaj wracać.

Nominacja: Monika Borzdyńska

Hotel Lidia w Darłowie

Za fantastyczną, urozmaiconą, smaczną i delikatną kuchnię. Tu nawet dla „niejadka” znajdują się pyszności, tu czuje się radość gotowania.

Nominacja: Ewa Błażejowska

Kompleks Wypoczynkowy Arena Słońca w Łebie

Przygotowanie obiektu, nasycenie go na każdym niemal kroku ułatwieniami lub atrakcjami dla dzieci, zaangażowanie każdego członka personelu w umilenie rodzinie czasu spędzonego w Arenie Słońca sprawia, że można to miejsce określić mianem nie tyle przyjaznego, co wręcz dla rodziny stworzonego.

Nominacja: Patrycjusz Wyżga

Golden Tulip w Międzyzdrojach

Golden Tulip w Międzyzdrojach to miejsce wyjątkowe! Sprawia to nie tylko nowoczesna architektura, komfort przestronnych, słonecznych pokoi i usytuowanie obiektu tuż przy plaży w spokojnej części Międzyzdrojów, ale też ciepło i zaangażowanie pracujących tu osób, które dokładają wszelkich starań, by pobyt w Golden Tulip był więcej niż komfortowy. To miejsce, z którego nie chce się wyjeżdżać. To miejsce, do którego chce się wracać.

Gdy moja córka słyszała, że piszę relację z naszego pobytu w Golden Tulip w Międzyzdrojach, poprosiła: „napisz, że jestem bardzo zadowolona” Piszę więc: „Pola jest bardzo zadowolona”

Dziękujemy!

Nominacja: Katarzyna Białek

Pensjonat Burkaty w Białce Tatrzańskiej

Dyplom uznania dla Pensjonatu Burkaty za niezwykle gościnność i zaangażowanie zarówno pracowników, jak i właścicieli obiektu wobec oczekiwania gości. Przebywanie w Pensjonacie Burkaty jest niezwykle przygodą. Personel obiektu służy pomocą w każdej, nawet najdrobniejszej sprawie, wychodzi naprzeciw prośbom gości tych dużych i małych.

Nie ma rzeczy niemożliwych do zrealizowania. Prawdziwa, góralska gościnność jest odczuwalna od razu po przekroczeniu progu pensjonatu. Przy takim podejściu do gości żal kończyć pobyt. Pensjonat Burkaty jest miejscem, do którego wielokrotnie się powraca. Tu praca jest prawdziwą pasją.

Nominacja: Renata Wozba

Ośrodek Zawiaty w Zawiatach

Ośrodek Zawiaty znajduje się w samym sercu Kaszub i całym sercem polecam to miejsce na pobyt rodzinny z dziećmi. Dlaczego?

Każdego dnia liczba atrakcji i ich różnorodność może przyprawić gości o zawrót głowy. Kajaki, rowery, ogniska, szanty, kolacja na kaszubską nutę, zabawy w wodzie, na boisku - zabawy dla małych i dużych - zawsze z sercem i rozmachem!

Nominacja: Anna Bukowska

Dyplom

Mistrza Marketingu

VIENNA HOUSE
ANDEL'S
LODZ

Dla sieci Vienna House...

...za niezwykle spójną i wyjątkową komunikację marketingową dla rodzin z dziećmi - historię chochlika Joh, pakietu powitalnego i stronę internetową dla rodziców i dzieci, magazynu dla dzieci oraz Tajemniczego Dziecięcego Kontrolera. To pierwsza tak kompleksowa komunikacja dla rodzin przygotowana przez sieć hotelową, która uwielbia dzieci w swoich hotelach.

HOTEL ****
GALAXY
JORDAN GROUP

Dla hotelu Galaxy w Krakowie...

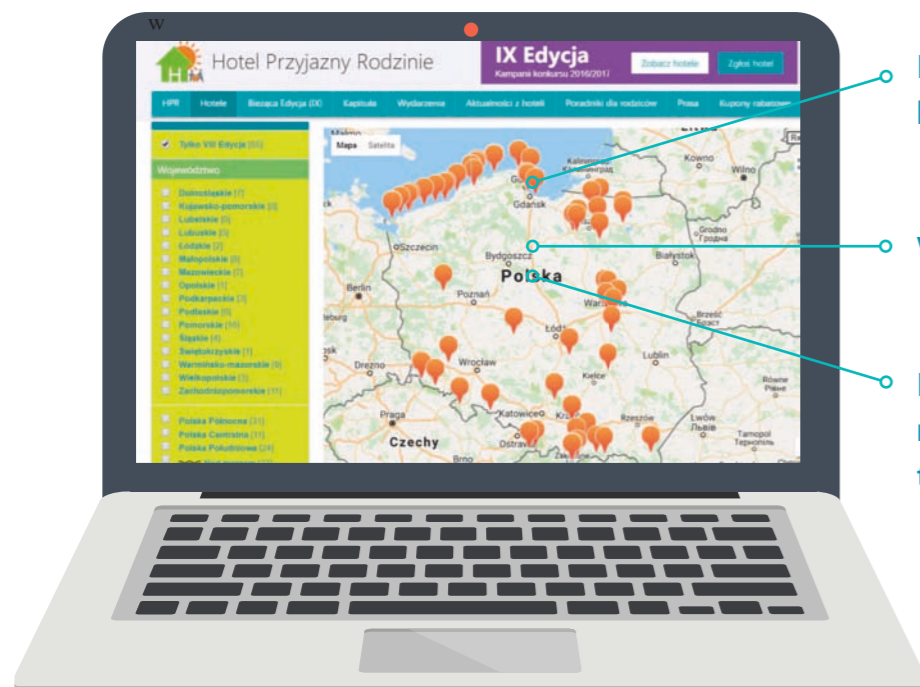
...za rodzinną mapę „Uśmiechnij się i baw!”, która ułatwia zwiedzanie miasta oraz niezwykle kolorowanki stworzone przez dzieci i dla dzieci. Wyrazy uznania za wyjątkowy informator o atrakcjach i udogodnieniach w obiekcie jako Hotel Przyjazny Rodzinie w kilku wersjach językowych.

COTTONINA
VILLA & MINERAL SPA RESORT

Dla Cottonina Villa & Mineral SPA Resort w Świeradowie - Zdroju...

...za wyjątkowe menu zabiegowe Baby Eco Spa, w tym dla dzieci z alergiami oraz informator dla rodzin Hotel Przyjazny Rodzinie - „Dziecko w Hotelu.”

45.890
Użytkowników



Największa baza hoteli rodzinnych.

Wiarygodne recenzje obiektów.

Możliwość reklamy ofert hotelu na portalu, który odwiedza tysiące osób w miesiącu!

Hotele Przyjazne Rodzinom
na portalu www.rodzinawhotelu.pl

48.350
Sesji

19.356
Odślon

Średni
czas na stronie:
4.97 min

Dlaczego warto dołączyć do kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie?

Jesteśmy jedynym w Polsce systemem certyfikacji hoteli

Hotel Przyjazny Rodzinie to jedyna kampania certyfikująca hotele w Polsce, jedna z niewielu na świecie. Jesteśmy uznaną marką zarówno wśród innych hotelarzy, jak i wśród rodziców. Nasze certyfikaty są przez hotele traktowane jako prestiżowe wyróżnienie i eksponowane w honorowych miejscach w obiektach. Nasz znak towarowy ma wymierną wartość rynkową i jest zarejestrowany w Polsce i w Europie. Mamy stabilną pozycję na rynku, bo nasz system certyfikacji jest rzetelny, a certyfikatu nie można sobie kupić. Każdy obiekt, który spełnia nasze kryteria w pełni jest przygotowany na rodziny z dziećmi.

Dajemy nowe możliwości reklamowe dla hoteli

Jako Hotel Przyjazny Rodzinie działamy na Facebooku, mamy stronę internetową, wiele materiałów graficzno-tekstowych: e-booki, filmy, broszury, a także możliwość wysyłki mailingu. Dzięki naszym działaniom wspierającym docieramy do bezpośrednio rodziców, aby im rekomendować najlepsze hotele naszej sieci HPR.

Certyfikat to sposób na odróżnienie się od konkurencji

Nasz certyfikat to sposób na wyróżnienie się spośród konkurencji i możliwość wypozycjonowania hotelu w świadomości jego potencjalnych Gości jako miejsca przyjaznego rodzinom. Rywalizacja jest u nas zdrowa, to znaczy motywuje samych hotelarzy do ciągłego udoskonalania ich usług i tworzenia jak najlepszych usług

Dajemy informację, co warto poprawić

Oceniamy hotele według konkretnych kryteriów, które opracowaliśmy dzięki wieloletniemu doświadczeniu w audytowaniu hoteli. Chętnie udzielamy informacji zwrotnej obiektom, które nie otrzymały kompletu punktów, i wskazujemy, jak udoskonalic świadczone usługi. W usługach hotelowych jest nieustanne doskonalenie i my wiemy, jak to robić i tą wiedzę dzielimy z hotelami.

HPR to sieć konkurujących hoteli, które ze sobą współpracują



Docieramy do ponad 50.000 osób!

www.facebook.com/Hotel.Przyjazny.Rodzinie

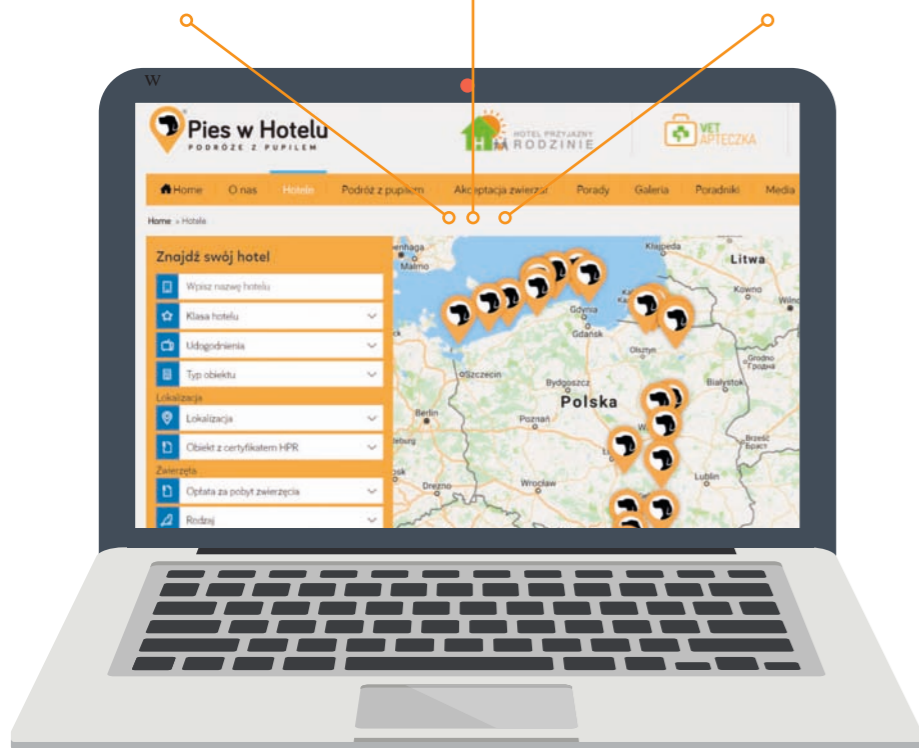
Podróżujesz z psem lub kotem?

Sprawdź bazę hoteli, które przyjmują zwierzęta z otwartym sercem!

Promujemy bazę obiektów, gdzie zwierzęta są przyjmowane z otwartym sercem.

Miejsce na promocję hotelu przyjaznego zwierzętom.

Trafiamy do grupy docelowej, która podróżuje z pupilami.



www.pieswhotelu.pl



www.facebook.com/Pies-w-hotelu

Docieramy do ponad 10 000 osób miesięcznie!

Kulturalny RODZIC
Kulturalne DZIECKO

Dołącz do kampanii

„Kulturalny rodzic – kulturalne dziecko”!

Kampania „Kulturalny Rodzic – Kulturalne Dziecko” to kampania edukująca rodziny goszczące w hotelach w zakresie savoir-vivre’u. Pokazujemy w niej, jak należy się prawidłowo zachowywać w miejscach publicznych hotelu: recepcji, restauracji, salach zabaw. Dbamy o to, żeby tworzyć pozytywny przekaz, a nie negatywne komunikaty pełne zakazów i nakazów.

Jak edukujemy?

Stworzyliśmy dwa filmy prezentujące właściwe zachowania, a także e-book, w którym szczegółowo omówiliśmy takie kwestie jak zachowanie w restauracji, ubieranie się w hotelu, korzystanie z mienia hotelu czy kultura osobista. Także na naszym fanpage’u na Facebooku prezentujemy wybrane aspekty zachowania w hotelu.

Dlaczego edukujemy?

Goście budują atmosferę w hotelu tak samo mocno, jak hotelarze i personel, dlatego to ważne, żeby wolny czas był spędzany z poszanowaniem innych Gości i personelu. Wiele osób zapomina, że nie wyjeżdża na wakacje od kultury osobistej, a my postanowiliśmy przypomnieć, że w hotelu szczególnie powinniśmy zwracać uwagę na komfort innych osób.



Wszystkie opublikowane materiały można znaleźć na naszej stronie internetowej i fanpage’u na



Zaprezentuj hotel w poradnikach dla rodziców!



Nowość!

Przewodnik z kuponami rabatowymi
do najlepszych Hotelu Przyjaznych Rodzinie



Radzimy, jak
przygotować się
do wyjazdu i gdzie
spędzić wolny czas

Poprosiliśmy członków kapituły i uczestników kampanii

Hotel Przyjazny Rodzinie o kilka słów na nasz temat:

HPR to znakomita inicjatywa, która bez wątpienia istotnie wpłynęła i zapewne dalej będzie wpływać na branżę turystyczną. Wpływa na to, jakie usługi świadczą hotele i pensjonaty w Polsce. HPR po prostu buduje markę Polski.

Bo to w polskich hotelach rodziny z dziećmi są mile widziane i spełniane są ich potrzeby. Buduje się pewną kulturę świadczenia usług, która pewnie pozostanie już na kolejne lata i będzie tylko udoskonalana. Gratuluję!!!

Udział w Kapitułe HPR to zaszczyt i jednocześnie wyzwania. To fascynujące móc zmieniać choć trochę naszą wspólną rzeczywistość i współtworzyć standardy usług hotelowych. Tak naprawdę to twórcza praca, bo dzięki niej możemy tworzyć hotele przyjazne rodzinom z dziećmi. Często takimi, w jakich chcielibyśmy spędzać swój wolny czas. Miło jest móc działać, aby życie było lepszym i bardziej przyjaznym dla nas ludzi!

Elwira Gross, członek kapituły HPR

Od początku mamy przyjemność być częścią „wielkiej rodziny” Kapituły Hotelu Przyjaznego Rodzinie. Z przyjemnością i dumą ze współtworzenia autentycznej nowej jakości w polskiej branży hotelarskiej odwiedzamy co roku kolejne obiekty. Nasza rodzina powiększyła się przez te 10 lat, dziewczynki urosły, ale niezmiennie, co roku pytają, dokąd pojedziemy, a potem na miejscu bardzo wnikliwie dzielą się spostrzeżeniami.

Nasze ostatnie doświadczenia pokazują, że przez te 10 lat standard wyposażenia czy oferty dla rodzin podniósł się znacząco, a to, co było luksusem kilka lat temu, dziś jest już standardem. Przekonani jesteśmy, że nie tylko sam konkurs HPR, ale i akcja informacyjna i rzetelność audytów sprawiły, że tak wiele się zmieniło. Dziś dzieci są VIP-ami autentycznie w wielu miejscach, a „słoneczka” prezentowane są z dumą i respektowane w branży.

Joanna Zabielska, członek kapituły

Udział w Kapitułe HPR to nobilitacja, ale to przede wszystkim niezapomniana dawka emocji przeżytych z córeczkami. Dla mnie to także zawiązanie przyjaźni, która trwa do dziś. Dzięki wyjazdom i audytom pogłębiły się moje relacje z dziećmi, za co serdecznie dziękuję, ale też za to, że mogłam oderwać się od codzienności. Każdy z nas jest wyjątkowy, jak i ci wszyscy ludzie, którzy tworzą niezapomniany klimat w hotelach. Ile wkładają pracy i energii w to, by goście czuli się jak w domu, to jest niebywałe. Życzę „Nam”, abyśmy trwali nieustannie, bo to 10-letnie już dziecko jest nacechowane samymi pozytywnymi walorami.

Monika Borzdyńska, członek kapituły HPR

Bacówka Radawa SPA****, jedyny hotel stworzony dla dzieci przez dzieci, pojawił się na rynku polskiego hotelarstwa niecałe 2 lata temu. Malutkimi krokami zaczynaliśmy podróż w świecie hotelarstwa i z każdym zrobionym krokiem do przodu musieliśmy zgłębiać tajemnice branży. Starając się zadbać o każdy szczegół, o każdego Gościa, bardzo chętnie słuchamy uwag i doskonalimy nasze usługi.

Po raz pierwszy wzięliśmy udział w IX edycji Hotelu Przyjaznego Rodzinie w 2017 roku. Pomyśleliśmy „Coś fantastycznego – być na liście najlepszych rodzinnych hoteli w Polsce”. Po wizycie jednego z najlepszych ekspertów hotelowych, Pani Violetty Hamerskiej, zrozumieliśmy, że idziemy w poprawnym kierunku. Wiedza i uwagi przekazane przez Panią Violetę pomogły udoskonalić nasze usługi i zdobyć zaufanie jeszcze większej liczby Gości. Dlatego w tym roku bardzo chętnie bierzemy udział w kolejnej jubileuszowej edycji akcji.

Jako czterogwiazdkowy hotel dla dzieci poszerzamy naszą ofertę i dbamy o to, aby jakość usług była na najwyższym poziomie, a dzięki pomocy ekspertów projektu „Hotel Przyjazny Rodzinie” jest to jeszcze łatwiejsze!

Zespół Hotelu Bacówka Radawa & SPA****

Hotel Lidia bierze udział w akcji Hotel Przyjazny Rodzinie od drugiej edycji. Wspaniały pomysł i realizacja, a co najważniejsze – Marka sama w sobie. Przez te kilka lat wytyczne akcji pomogły nam zbudować na pewno jeden z najbardziej rodzinnych hoteli nad Bałtykiem, co w wielu opiniach potwierdzają nasi goście, którzy już wiedzą, że jeśli hotel jest polecany przez HPR, to można się tam udać, w zasadzie nie pytając o szczegóły dotyczące pobytu z dziećmi. Od razu będzie wiadomo, że wszystko, co powinno być, jest na miejscu.

Lista udogodnień dla rodzin z dziećmi jest świetną ściągą dla każdego hotelarza.

Kompendium wiedzy bazujące na wieloletnim doświadczeniu. Co roku z tą listą sprawdzamy przygotowanie do sezonu wakacyjnego. Wizyty gości z Kapituły później to weryfikują, na szczęście z życzliwością, ale i należytą starannością profesjonalnego „inspektora”.

W imieniu pracowników i właścicieli Hotelu Lidia życzę jeszcze wielu sukcesów, morza kreatywności i dużo pozytywnej energii do rozwoju.

Sabina Mętrak-Lis, dyrektor hotelu Lidia

Nasze projekty:



Kulturalny[®]
RODZIC
Kulturalne
DZIECKO

Rodzina[®]
w Hotelu
MAGAZYN HOTELOWY DLA RODZIN



GUEST EXPERIENCE 4.0.
BY VIOLETTA HAMERSKA

HOTELOWE
BY VIOLETTA HAMERSKA ABC[®]

Organizator

ETIREZ
Communication & Development